

# **Regulamin Konkursu pt. „Lato z podłogami Premium Floor”**

## **§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Lato z podłogami Premium Floor” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Mardom –sp. z o.o. ul. Ratajska 11a, 91-231 Łódź (dalej zwany Organizatorem lub Administratorem)
3. Regulamin konkursu będzie dostępny w biurze Organizatora: Mardom –sp. z o.o. ul. Ratajska 11a, 91-231 Łódź oraz u partnerów handlowych Organizatora.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu, zasady uczestnictwa w Konkursie, nagrody, sposób wyłonienia laureatów Konkursu oraz przekazania im przyznanych nagród.
5. Nagrodami w Konkursie są głośniki bezprzewodowe JBL CHARGE 5 (zwanej dalej również Nagrodą).
6. Konkurs jest organizowany w celu reklamy i promocji Organizatora. Konkurs jest konkursem z dziedziny kultury i sztuki.
7. Jako partnera handlowego należy rozumieć każdy poszczególny punkt handlowy danego przedsiębiorcy, w którym trwa Konkurs. Zapytaj w danym punkcie czy na jego terenie odbywa się Konkurs.
8. Konkurs skierowany jest do konsumentów, którzy ukończyli lat 18 i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## **§2. Przebieg konkursu**

1. W okresie od 19 czerwca 2023r. do 30 września 2023r. organizator lub jego partnerzy handlowi sprzedają w cenach promocyjnych podłogi Premium Floor z następujących kolekcji: Ultra, Ultra +, Ampio, Futuro<sup>1</sup>.
2. Aby wygrać głośnik należy:

---

<sup>1</sup> Celem ustalenia cen poszczególnych kolekcji skontaktuj się z Organizatorem lub z jego partnerem handlowym.

- a) W okresie wskazanym w pkt. 1 niniejszego paragrafu kupić podłogę z co najmniej jednej kolekcji wymienionej w pkt. 1 niniejszego paragrafu,
  - b) Położyć podłogę w swoim wnętrzu,
  - c) Wykonać dwa zdjęcia jak najbardziej kreatywnie i designersko urządzonego wnętrza, w którym położono podłogę Premium Floor oraz jedno zdjęcie podłogi z bliska,
  - d) Do końca dnia 23 października 2023r. przesłać jedno zdjęcie podłogi z bliska i dwa zdjęcia podłogi wraz z widokiem kreatywnie urządzonego wnętrza (łącznie 3 zdjęcia) oraz paragon/fakturę dotyczący/ą zakupu podłogi na adres: konkurs@mardom-sp.pl
  - e) Data Paragonu musi zawierać się w następującym przedziale czasowym od 19 czerwca 2023r. do dnia 30 września 2023r.
3. Na dany paragon można przesłać jedno zgłoszenie konkursowe.
  4. Zakupy dokonywane począwszy od dnia 1 października 2023r. nie biorą udziału w Konkursie. Zgłoszenia konkursowe można nadsyłać do końca dnia 23 października 2023r. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do dnia 15 listopada 2023r.
  5. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z oświadczeniem, że uczestnik jest wyłącznym twórcą odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż zgłoszenie konkursowe nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, przepisów Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U.z 2003r., nr 153, poz. 1503 jt. ze zm.), jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich.
  6. Przesyłając zgłoszenie konkursowe, uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie ze zdjęć zawartych w zgłoszeniu w celach promocji i reklamy Organizatora.
  7. Zakazane jest dostarczanie przez uczestnika zgłoszenia konkursowego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności:
    - a) zawierających elementy wulgarne, rasistowskie, obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne, pornograficzne, nieobyczajne, godzące w dobre imię Organizatora bądź innych pomiotów z nimi związanych, a także treści sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
    - b) naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste lub prawa autorskie;

- c) zawierające treści reklamowe, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora;
  - d) mogące narazić na niebezpieczeństwo Organizatora, a także wszelkie inne osoby trzecie.
8. Organizator wyklucza z Konkursu zgłoszenie zawierające powyższe treści.
  9. Nadto, Organizator wyklucza z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem w szczególności Uczestników, którzy:
    - a) nie ukończyli 18 lat,
    - b) nie są konsumentami,
    - c) nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych,
  10. Organizator niezwłocznie informuje uczestnika o wykluczeniu zgłoszenia konkursowego na adres mailowy, z którego zgłoszenie zostało przesłane.
  11. Uczestnik jest uprawniony zrezygnować z udziału w Konkursie przez cały okres jego trwania tj. aż do wręczenia Nagrody. W celu rezygnacji Uczestnik wysyła wiadomość e-mail do Organizatora. W razie rezygnacji z nagrody przez zwycięzcę Organizator wyłania dodatkowego zwycięzcę na zasadach przewidzianych w Regulaminie.

### **§3. Nagrody**

1. Nagrodzone zostaną 3 zgłoszenia zawierające najbardziej kreatywnie wykonane zdjęcia przedstawiające najbardziej kreatywnie wyglądające wnętrza do których załączone będą paragony wystawione w okresie wskazanym w § 2 pkt. 1.
2. Oceny nadesłanych zgłoszeń konkursowych dokonuje 3 osobowa komisja powołana przez Organizatora. Komisja bierze pod uwagę stopień artyzmu, kreatywności zarówno zdjęcia jak i wnętrza.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej [www.mardom-sp.pl](http://www.mardom-sp.pl) Dodatkowo Organizator poinformuje każdego zwycięzcę za pomocą wiadomości e-mail.
4. Organizator i zwycięzca ustalą sposób przekazania nagrody. Istnieje możliwość odbioru osobistego nagrody lub jej wysyłki. W przypadku wysyłki zwycięzca zobowiązany jest podać adres do wysyłki. Niepodanie adresu, mimo wezwania ze strony Organizatora, skutkuje utratą prawa do nagrody i uprawnia Organizatora do przeprowadzenia wyboru spośród pozostałych zgłoszeń celem wyłonienia kolejnego zwycięzcy na zasadach przewidzianych w Regulaminie. Ustęp 2 powyżej stosuje się odpowiednio. Niniejszy ustęp stosuje się także w razie nieodebrania przesyłki zawierającej nagrodę.

5. Organizator jednokrotnie doręcza nagrodę na swój koszt.
6. W razie osobistego odbioru nagrody sporządza się protokół, który zwycięzca jest zobowiązany podpisać czytelnie. Dane te podawane są wyłącznie w celu potwierdzenia odbioru nagrody oraz w celu realizacji ewentualnych roszczeń reklamacyjnych. Dane te będą usuwane po upływie terminów przewidzianych przez prawo dla realizacji roszczeń reklamacyjnych.
7. Jeśli na etapie wydania nagrody okaże się, że zwycięzca naruszył zasady Regulaminu lub przepisy prawa nagroda nie zostanie wydana, a Organizator zobowiązany jest wyłonić dodatkowego zwycięzcę zgodnie z zasadami Regulaminu.
8. Poza Nagrodą uczestnikom nie przysługują od Organizatora jakiegokolwiek inne świadczenia czy wynagrodzenia.
9. Nagroda nie może być zamieniona na jej równowartość w gotówce ani na żadne inne świadczenie.

#### **§4. Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO) Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r.
2. Uczestnicy, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, przyjmują do wiadomości, że:
  - a) administratorem danych osobowych jest Organizator tj. Mardom sp. z o.o., adres: ul. Ratajska 11a, 91-231 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000139654, NIP: 7251846123.
  - b) Uczestnikom przysługuje prawo do dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikom przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Organizatora danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi.
  - c) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
  - d) Organizator nie podejmuje automatycznych decyzji w oparciu o profilowanie.
  - e) po zakończeniu Konkursu Organizator przetwarza dane osobowe, w tym protokoły przekazania przez okres niezbędny dla potrzeb rachunkowości i sprawozdawczości (5 lat) lub przez okres niezbędny do dochodzenia i rozwiązywania sporów powstałych w związku z Konkursem.

f) dane osobowe uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora m.in. dostawcom usług hostingowych dla Organizatora, kurierom lub osobom współpracującym z Organizatorem odpowiedzialnym za doręczenie nagród, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia konkursu i wyłonienia zwycięzców oraz w celu wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków rachunkowo-sprawozdawczych.

4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w powyżej przedstawionym zakresie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz niezbędne do wyłonienia zwycięzców i wysyłki zwycięzcom nagrody w Konkursie. Wycofania zgody oznacza wycofanie się z udziału w Konkursie. Zgodę można wycofać kontaktując się z Organizatorem, korzystając z powyżej wskazanych danych kontaktowych.

5. W celu skorzystania z praw wymienionych w niniejszym paragrafie należy skontaktować się z Organizatorem, korzystając ze wskazanych danych kontaktowych.

#### **§5. Postępowanie reklamacyjne**

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w przedmiocie przebiegu Konkursu w trakcie jego trwania oraz w ciągu 14 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu.

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: Konkurs „Lato z podłogami Premium Floor” lub drogą mailową na adres: konkurs@mardom-sp.pl.

4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu Organizator za pomocą wiadomości e-mail lub listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

5. Jeśli Nagroda posiada wady uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji na zasadach opisanych powyżej.

6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

## **§6. Postanowienia końcowe**

1. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Naruszenie przez uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wykluczenia uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego, a sądem właściwym do rozpoznawania tych spraw będzie właściwy sąd polski.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści Regulaminu. Ewentualne zmiany będą komunikowane z 7-dniowym wyprzedzeniem, poprzez publikację aktualizacji w miejscach wymieniony w § 1 Regulaminu. Do czynności podjętych przez Uczestników do dnia publikacji nowej wersji Regulaminu obowiązuje uprzednia wersja Regulaminu.